



第58期(2019年3月期) 決算説明資料

2019年6月10日

株式会社 **インチョー**
<https://www.encho.co.jp/>



第58期業績(連結)

夢をカタチに 創るよろこび

(百万円未満切捨て)

	57期(18/3期)決算期		58期(19/3期)決算期	
	金額	前期比	金額	前期比
売上高	37,892	98.2%	38,087	100.5%
売上総利益	10,998	99.1%	11,057	100.5%
営業収入	1,186	106.1%	1,246	105.0%
営業総利益	12,184	99.7%	12,304	101.0%
販売費及び一般管理費	11,621	99.4%	11,636	100.1%
営業利益	562	107.4%	667	118.6%
経常利益	379	114.5%	498	131.5%
当期純利益	278	279.3%	116	41.8%

- ・売上高……暖冬により暖房用品は伸び悩んだが、夏の猛暑により冷房用品の販売は伸長した他、自然災害により補修・防災関連商品の販売が大きく増加した。また、専門店事業のハードウェアショップ及びアウトドアショップも引き続き好調に推移し、前期比0.5%の増収。
- ・営業利益……売上高の増加に加え、売上総利益率も前期を上回った他、不動産賃貸収入などの営業収入も増加した結果、営業利益は104百万円、経常利益は119百万円の増益。
- ・当期純利益……一部店舗が保有する固定資産について、減損損失を特別損失に計上した結果、162百万の減益。

I .第58期決算のポイント

販売実績(連結)

夢をカタチに 創るよろこび

(百万円未満切捨て)

事業区分 \ 期別		57期(18/3期)決算期		58期(19/3期)決算期		前期比
		売上高	構成比	売上高	構成比	
	D I Y 用 品	9,068	23.9%	9,162	24.1%	101.0%
	園 芸 ・ ペ ッ ト ・ カーレジャー用品	11,585	30.6%	11,349	29.8%	98.0%
	家 庭 用 品	11,165	29.5%	10,503	27.6%	94.1%
ホームセンター事業計		31,818	84.0%	31,014	81.4%	97.5%
専門店事業		5,077	13.4%	6,064	15.9%	119.4%
その他の事業計		995	2.6%	1,008	2.6%	101.3%
合 計		37,892	100.0%	38,087	100.0%	100.5%
		金額	前期比	金額	前期比	
売 上 総 利 益		10,998	99.1%	11,057	100.5%	
売 上 総 利 益 率		29.02%	+0.24%	29.03%	+0.01%	

- ・DIY用品・・・台風後の補修需要拡大により屋根材、合板等の建築資材が伸長した。発電機、防災用品も増加し前期比101.0%。
- ・園芸・ペット・カーレジャー用品・・・5月の天候不順により園芸用品が苦戦、台風被害の影響で物置等が増加するも前期比98.0%。
- ・家庭用品・・・猛暑により冷房用品が早くから好調に推移するも、暖冬の影響により暖房用品が伸び悩み前期比94.1%。
- ・専門店事業・・・新店の寄与に加え既存店も好調に推移。ハードウェアショップにおいては消耗資材、住宅補修資材の販売が増加した。
アウトドアショップにおいてはキャンプ用品が大きく伸長した他、ブランドウェアの販売が増加した。

販管費主要費目及び営業外収支(連結)

夢をカタチに 創るよろこび

(百万円未満切捨て)

	57期(18/3期)決算期		58期(19/3期)決算期	
	金額	前期比	金額	前期比
広告宣伝費	434	89.5%	399	91.9%
人件費	5,465	98.4%	5,545	101.5%
賃借料	2,430	99.2%	2,440	100.4%
減価償却費	742	94.4%	678	91.3%
その他	2,547	105.4%	2,572	101.0%
合計	11,621	99.4%	11,636	100.1%

	57期(18/3期)決算期		58期(19/3期)決算期	
	金額	前期比	金額	前期比
受取利息	20	90.6%	18	90.8%
その他	42	77.1%	40	95.9%
営業外収益	62	81.1%	58	94.2%
支払利息	157	88.1%	144	91.8%
その他	88	97.3%	83	94.0%
営業外費用	246	91.2%	227	92.6%

※支払利息には社債利息を含めております。

キャッシュ・フロー(連結)

夢をカタチに 創るよろこび

(百万円未満切捨て)

	57期(18/3期)決算期		58期(19/3期)決算期	
	金額	前期比増減	金額	前期比増減
営 業 活 動	916	-745	1,270	354
投 資 活 動	0	364	-230	-231
財 務 活 動	-894	472	-956	-62
現金及び現金同等物期末残高	2,207	19	2,290	83
投資活動に含まれる 有形固定資産の取得額	162	-896	348	186

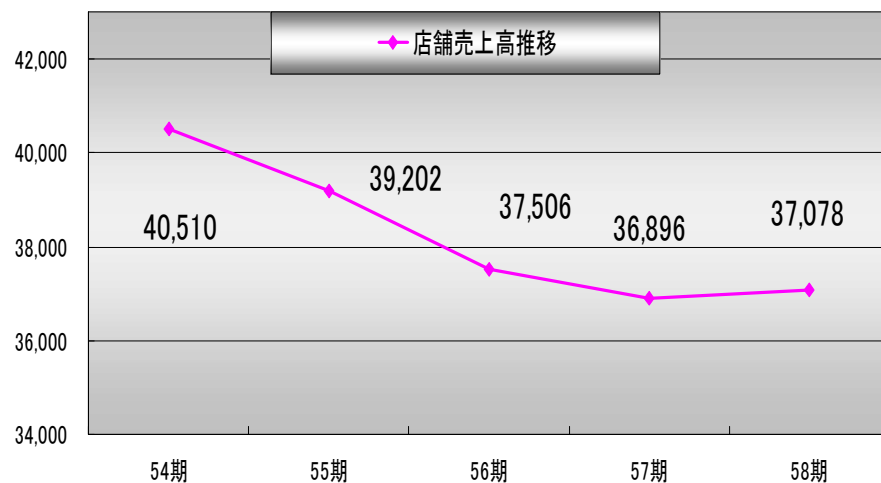
- ・営業活動…税金等調整前四半期純利益286百万円、減価償却費684百万円、減損損失211百万円、たな卸資産の減少額411百万円、仕入債務の減少額298百万円。
- ・投資活動…有形固定資産の取得による支出348百万円、投資活動のその他の収入106百万円。
- ・財務活動…長短借入金の減少407百万円、リース債務の返済による支出366百万円、配当金の支払額136百万円。

お客様のご利用状況

夢をカタチに 創るよろこび

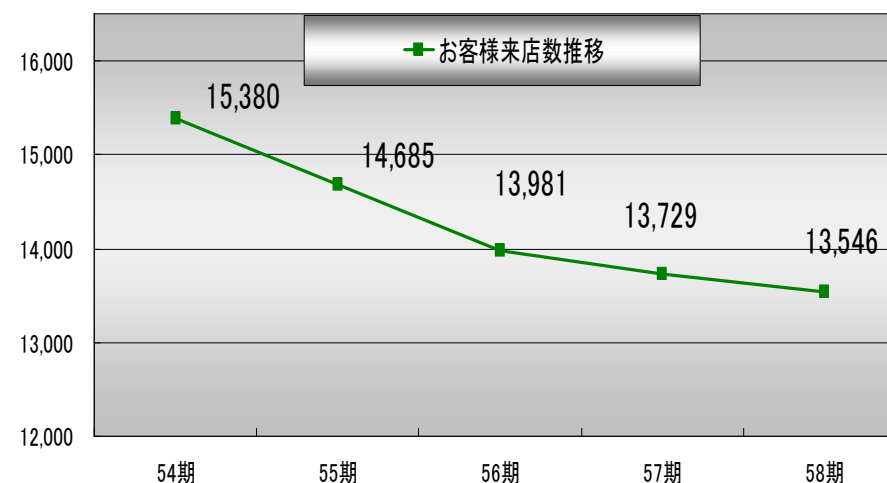
【店舗売上高推移】

単位:百万円



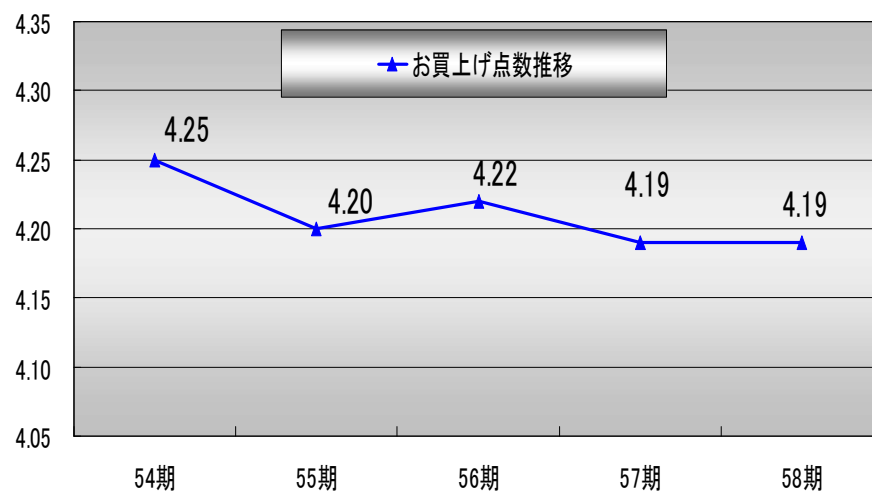
【お客様来店数推移】

単位:千人



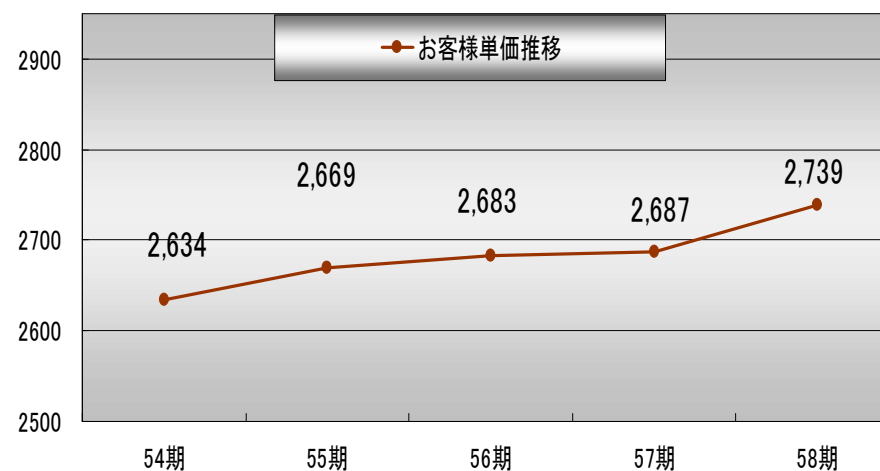
【お買上げ点数推移】

単位:個



【お客様単価推移】

単位:円



店舗数及び従業員数(連結)

夢をカタチに 創るよろこび

	57期(18/3期)決算期		58期(19/3期)決算期	
	店舗数	前期末比	店舗数	前期末比
ホームセンター事業	33	0	33	0
専門店事業	18	+1	20	+2
店舗数合計	51	+1	53	+2

	57期(18/3期)決算期		58期(19/3期)決算期	
	人数	前期末比	人数	前期末比
社員	482	96.6%	459	95.2%
パートタイマー	948	96.9%	968	102.1%
合計	1,430	96.8%	1,427	99.8%
パート比率	66.3%	100.1%	67.8%	102.3%

※人数は期中平均。パートタイマーは準社員・パートタイマー・アルバイトを含む、換算人員

58期開店店舗

・ハードストック豊田 ・SWEN豊田店 ・ダイソージャンボエンチョー富士店

58期閉店店舗

・casaアピタ長津田店

【4月】 ハードストック豊田 2018年4月1日オープン！



店舗コンセプト

常に本物志向であり続け、良質な一流メーカー品やブランド商品、各種パーツをリーズナブルに提供

商品の品揃え 約60,000アイテム

建築金物、道具・工具、建築資材、塗料、
接着剤、電材、造園資材、作業用品 他

営業時間 7:00～20:00

売場面積 2,114㎡（約 639坪）



【4月】 SWEN豊田店

2018年4月1日オープン！

店舗コンセプト

キャンプやハイキングなどのアウトドアアクティビティーを通じて人とのつながりを深められる専門店

1階はウェア、シューズを中心としたアウトドア&ガーデン売場、2階はアウトドアキャンプ用品を取り揃え、お客様が実際にお試しできるコーナーを展開

営業時間	平日	10:30～20:00
	土日祝	10:00～20:00
売場面積	873㎡（約 264坪）	



【9月】ダイソージャンボエンチョー富士店
2018年9月26日オープン



ダイソージャンボエンチョー富士店の特徴

- ①女性、ファミリー層、ご年配のお客様にもお買物を楽しんでもいただける豊富な品揃え
- ②ジャンボエンチョー富士店と連携したDIY商品のご案内

営業時間 9:30~19:30 売場面積 461㎡（約 139坪）

【10月】 SWEN三島店 2018年10月11日 移転・リニューアルオープン



SWEN三島店リニューアルの特徴

- ① 広大な店舗面積を活かした「地域最大のブランドコーナー化」
- ② 新規商品取り組みによる「新規ファミリー層と女性顧客の拡大」
- ③ 専門性を高めるキャンプ需要の深堀「ソロキャンプ用品拡大と大型テントの展示」

営業時間 10:00~20:00 売場面積 1,633㎡（約 493坪）

【10月】 casa駿東店 2018年10月11日 移転・リニューアルオープン



Casa駿東店リニューアルの特徴

- ①オリジナルラッピングによる新しいギフト提案
- ②天然素材を活かしたシンプルな家具・インテリアの提案
- ③暮らしを豊かに、華やかに彩るインテリアグリーン・フラワーの取扱い

営業時間 9:30~20:00 売場面積 462㎡ (約 139坪)

Ⅱ .59期取組及び計画

グループ経営方針

人々の「快適な住まい・暮らし」をサポートする
地域NO.1の企業グループを目指す

＜エンチョー＞ HCの差別化と専門店事業を積極的に推進し、
来店する価値を提供する店舗を確立する

＜子会社＞ 新たな事業領域の開拓に積極的に取り組み、
自主自立の経営基盤を確立する

経営指標

株主資本利益率(ROE) 5%超

単位:百万円

	58期末	61期(目標)
株主資本	9,091	9,650
当期純利益	116	485
ROE	1.28%	5.03%

＜株主資本利益率(ROE)＝当期純利益÷株主資本＞

エンチョーグループ中期経営計画②

59-61期中期経営計画スローガン

ENCHO アクション

Enjoy work Challenge400 Over10

働くことに喜びを見い出し、売上高400億に挑戦し、営業利益10億超を目指す。

取組施策3本柱

収益力の向上

在庫の適正化

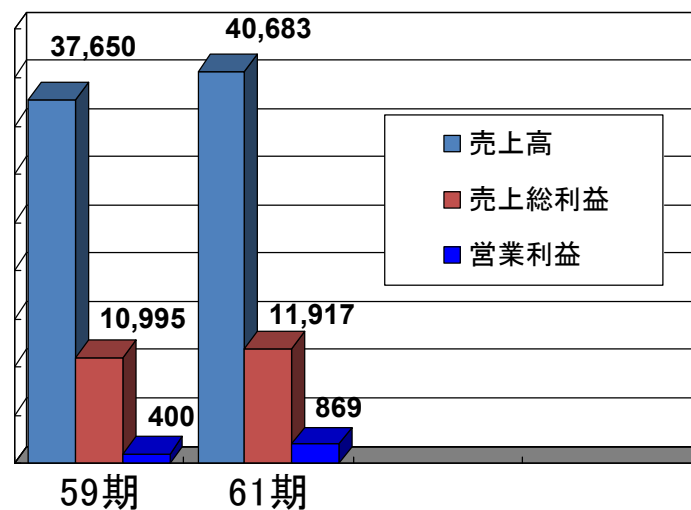
働き方改革

エンチョーグループ中期経営計画③

数値目標

単位: 百万円

	59期計画	58期比	61期計画	58期比
売上高	37,650	98.9%	40,680	106.8%
売上総利益	10,995	99.4%	11,920	107.8%
粗利率	29.2%	+0.2%	29.3%	+0.3%
営業利益	400	60.0%	870	130.4%
経常利益	220	44.2%	710	142.6%
当期純利益	100	86.2%	485	418.1%



【6月】ハードストック島田

2019年6月18日オープン！



店舗コンセプト

常に本物志向であり続け、良質な一流メーカー品やブランド商品、各種パーツをリーズナブルに提供

ハードストック島田の特徴

- ①近隣店舗との協力展開でエリア需要を総合的に獲得
- ②地域特性にあった対応力のある店舗

営業時間 7:00～20:00

【6月】SWEN焼津店

店舗コンセプト

「キャンプギアの究極の専門店」

SWEN焼津店の特徴

- ①キーブランドのコーナー化と品揃えによる集客
- ②ファミリー層向けキャンプカテゴリーの集中販売
- ③地域一番のトレッキングカテゴリーの品揃え

営業時間 平日 10:30～20:00
土日祝 10:00～20:00

2019年6月27日オープン！



「地球環境保全」を目指して

・「エコ商品」の拡販

「環境に配慮した人にやさしい」商品を推奨し、環境負荷の低減に努めています。



・省資源・省エネルギー推進

マイバッグ・ノーレジ袋運動や簡易包装の促進により、省資源・省エネルギーに努めています。

・リサイクル推進

紙資源のリサイクルを目指し、「古紙回収ステーション」をホームセンター全店で展開しております。これによる収入金は、地元自治会・環境活動団体への寄付や、天災等の災害時における義援金などに使用しております。

・花いっぱい運動

当社が、店舗近隣の自治会等に球根、花苗を寄付し、地域の皆様が公共施設などに植えていただくことにより、花に溢れた街にさせていただこうという運動です。

・森林整備事業の開始

「しずおか未来の森サポーター」として、富士宮市の田貫湖周辺の森林において間伐事業を実施しております。間伐材は加工してリサイクルをしていきます。



店舗分布図

夢をカタチに 創るよろこび

 Jumbo ENCHO

 Home Assist
ハードストック



合計 53店舗
(2019年3月末現在)

	静岡県	愛知県	神奈川県	計
ホームセンター (ジャンボエンチョー・ホームアシスト)	富士店・沼津店・静岡店・掛川店・相良店 清水店・富士西店・富士宮店・浜松店・浜松南店 菊川店・湖西店・藤枝店・御殿場店・磐田店 清水鳥坂店・下川原店・きらりタウン浜北店・島田店 ホームアシスト・ホームアシスト清水駒越店	鳴海店・蟹江店・高蔵寺店・岡崎店 豊橋神野店		26
ハードウェアショップ (ハードストック)	浜松・焼津・浜松早出・吉田・沼津・静岡	豊田		7
ペット&ガーデン専門店 (ズースクエア)	静岡店			1
インテリア専門店 (casa)	駿東店・富士店・アピタ富士吉原店		Ricoボーノ相模大野店	4
アウトドア専門店 (SWEN)	三島店・清水店・浜松店・袋井店 クロスガーデン富士中央店・イオンモール富士宮店	エアポートウォーク名古屋店 ヒルズウォーク徳重店・ラグーナ蒲郡店 ナディアパーク栄店・豊田店		11
casa&SWEN	イオンモール浜松市野店・島田店			2
100円ショップ (ダイソー)	ジャンボエンチョー浜松南店 ジャンボエンチョー富士店			2
合計	41	11	1	53

最後まで御覧いただきまして誠にありがとうございました。

本資料に掲載されている予想数値は、現時点で入手可能な情報に基づき判断したものであるため、リスクや不確実性を含んでおり、実際の業績は今後様々な要因によってこれと異なる可能性があります。

【 お問合せ先 】

株式会社エンチョー 経営企画室



TEL : 0545-57-0850

FAX : 0545-57-0811

URL : <https://www.encho.co.jp/>

メール : info@encho.co.jp