



# 第60期(2021年3月期) 決算説明資料

2021年5月25日

株式会社 **エンチョー**  
<https://www.encho.co.jp/>

# 第60期業績(連結)

夢をカタチに 創るよろこび

(百万円未満切捨て)

	59期(20/3期)決算期		60期(21/3期)決算期	
	金額	前期比	金額	前期比
売上高	37,036	97.2%	38,608	104.2%
売上総利益	10,646	96.3%	11,286	106.0%
営業収入	1,221	98.0%	1,136	93.0%
営業総利益	11,868	96.5%	12,422	104.7%
販売費及び一般管理費	11,593	99.6%	11,275	97.3%
営業利益	274	41.2%	1,147	417.4%
経常利益	113	22.7%	1,006	890.6%
当期純利益	-391	—	833	—

## 売上高

新型コロナウイルス感染症拡大に伴う外出自粛要請等により新しい生活様式が定着していく中、「巣ごもり消費」をはじめ消費者行動に変化が生じた影響等によりDIY用品全般、園芸用品、インテリア用品等が伸長した他、季節品の販売が好調に推移。専門店事業はハードウェアショップ、アウトドアショップ共に新店の寄与に加え既存店の販売も堅調に推移。以上の結果、売上高は1,572百万円の増収。

## 営業利益

品揃え、在庫の適正化による売上総利益率の向上に加え、「働き方改革」の推進に伴う業務効率化による販管費減少の他、チラシや集客イベントの自粛、WEB化による会議、研修、商談の効率化、営業時間短縮及び一部店舗の休業、前連結会計年度に閉店した不採算店舗の固定費の減少等により、872百万円の増益。

# I . 第60期決算のポイント

# 販売実績(連結)

夢をカタチに 創るよろこび

(百万円未満切捨て)

事業区分	期別	59期(20/3期)決算期		60期(21/3期)決算期		前期比
		売上高	構成比	売上高	構成比	
	D I Y 用 品	9,254	25.0%	9,342	24.2%	101.0%
	園 芸 ・ ペ ッ ト ・ カ ー レ ジ ャ ー 用 品	10,227	27.6%	10,370	26.9%	101.4%
	家 庭 用 品	9,773	26.4%	9,888	25.6%	101.2%
	ホームセンター事業計	29,255	79.0%	29,601	76.7%	101.2%
	専門店事業	6,703	18.1%	7,831	20.3%	116.8%
	その他の事業計	1,077	2.9%	1,176	3.0%	109.1%
	合 計	37,036	100.0%	38,608	100.0%	104.2%
		金額	前期比	金額	前期比	
	売上総利益	10,646	96.3%	11,286	106.0%	
	売上総利益率	28.75%	-0.29%	29.23%	+0.49%	

D I Y 用 品	在宅時間の拡大に伴い、自宅のメンテナンスや趣味を目的とした木材、電動工具、塗料等のDIY関連商品が好調に推移。一方、バス、キッチン、外装等のリフォーム関連商品が減少。売上高は前期比101.0%。
園芸・ペット・カーレジャー用品	園芸用品関連では花苗、用土等の基本商材を中心に増加。ペット用品関連ではアクア、犬猫用品が堅調に推移。カーレジャー用品はキャンプ需要の高まりを受けたアウトドア用品が増加。売上高は前期比101.4%。
家庭用品	新型コロナウイルス感染防止に関連する商品が大きく増加した他、インテリア、収納家具、家電用品が増加。また、冷房用品、暖房用品をはじめとして、夏物、冬物共に季節品が好調に推移。売上高は前期比101.2%。
専門店事業	ハードウェアショップはプロニーズを捉え、季節衣料品や土木資材が特に伸長。アウトドアショップは春先の緊急事態宣言中に一部店舗を休業した影響により一時的に前年を下回ったものの、その後アウトドアブームによりキャンプ用品を中心に好調に推移。新店の寄与に加え既存店も堅調に推移し、事業全体の売上高は前期比116.8%。

# 販管費主要費目及び営業外収支(連結)

夢をカタチに 創るよろこび

(百万円未満切捨て)

	59期(20/3期)決算期		60期(21/3期)決算期	
	金額	前期比	金額	前期比
広告宣伝費	421	105.4%	282	67.1%
人件費	5,576	100.5%	5,558	99.7%
賃借料	2,441	100.0%	2,260	92.6%
減価償却費	621	91.6%	640	103.2%
その他	2,533	98.5%	2,533	100.0%
合計	11,593	99.6%	11,275	97.3%
	59期(20/3期)決算期		60期(21/3期)決算期	
	金額	前期比	金額	前期比
受取利息	16	89.2%	14	88.1%
その他の	38	95.0%	47	124.0%
営業外収益	54	93.2%	62	113.1%
支払利息	134	93.0%	119	88.8%
その他の	82	98.8%	83	101.7%
営業外費用	216	95.1%	203	93.7%

※支払利息には社債利息を含めております。

(百万円未満切捨て)

	59期(20/3期)決算期		60期(21/3期)決算期	
	金額	前期比増減	金額	前期比増減
営業活動	-173	-1,444	2,630	2,804
投資活動	-10	220	-779	-769
財務活動	48	1,005	-1,921	-1,969
現金及び現金同等物期末残高	2,154	-135	2,084	-70
投資活動に含まれる有形固定資産の取得額	482	133	743	261

## 60期(21/3期)決算期のキャッシュ・フローの状況及び主な要因

営業活動	税金等調整前当期純利益1,129百万円、減価償却費647百万円、退職給付に係る負債の減少額326百万円、仕入債務の増加額647百万円、未払消費税等の増加額185百万円、営業活動のその他の収入445百万円。
投資活動	投資有価証券の取得による支出171百万円、有形固定資産の取得による支出743百万円、投資活動のその他の収入89百万円。
財務活動	長短借入金の減少1,447百万円、リース債務の返済による支出325百万円、配当金の支払額102百万円。

# 店舗数および従業員数(連結)

夢をカタチに 創るよろこび

	59期(20/3期)決算期		60期(21/3期)決算期	
	店舗数	前期末比	店舗数	前期末比
ホームセンター事業	29	-4	31	+2
専門店事業	23	+3	25	+2
店舗数合計	52	-1	56	+4
	59期(20/3期)決算期		60期(21/3期)決算期	
	人数	前期末比	人数	前期末比
社員	464	101.1%	460	99.1%
パート・タイマー	971	100.3%	925	95.3%
合計	1,435	100.6%	1,385	96.5%
パート比率	67.7%	99.9%	66.8%	98.7%

※人数は期中平均。パートタイマーは準社員・パートタイマー・アルバイトを含む、換算人員。

## 60期開店店舗

### 【ホームセンター事業】

ズースクエア高蔵寺店、ズースクエア藤枝店

### 【専門店事業】

SWEN高蔵寺店、ハードストック豊橋、SWEN御殿場店、ハードストック裾野、SWEN袋井インター店

## 60期閉店店舗

### 【専門店事業】

casa&SWEN浜松市野店、SWENナディアパーク栄店、SWEN袋井店

# ズースクエア高蔵寺店・SWEN高蔵寺店

**2020年5月15日同時OPEN！**

「ジャンボエンチョー高蔵寺店を業態転換」

ペット専門店「ZooSquare(ズースクエア)」とアウトドアショップ「SWEN(スウエン)」  
としてリニューアルオープン

ズースクエア高蔵寺店

## 店舗概要

売場面積 1,770㎡ (535坪)

営業時間 平日 11:00 ~ 20:00  
土日祝 10:00 ~ 20:00

## 店舗の特徴

- ・犬・猫・小動物・鳥類・爬虫類など充実した生体取り扱い
- ・トリミング、ペットホテル、ドッグランを完備



スウエン高蔵寺店

## 店舗概要

売場面積 1,909㎡ (577坪)

営業時間 平日 11:00 ~ 20:00  
土日祝 10:00 ~ 20:00

## 店舗の特徴

- ・アウトドアウェア、キャンプ用品を主軸とした幅広い品揃え
- ・大型展示スペースを完備し、様々なアウトドア体験が可能



建築・工具・土木の専門店

# ハードストック豊橋

2020年5月27日OPEN!

ハードストック豊田に次いで愛知県内2店舗目となる出店



## 店舗概要

売場面積 2,106㎡ (637坪)

営業時間 7:00 ~ 20:00

## 店舗の特徴

中京エリアの販売体制強化をコンセプトに、地域特性に合った対応力のある店舗運営を目指し、製造業、建設業、陸運輸送業向け商品の品揃えを強化



アウトドア用品専門店

## SWEN御殿場店

アウトドアの魅力を伝える情報発信拠点

### 2020年8月27日OPEN!



#### 店舗概要

売場面積 674㎡ (204坪)

営業時間 平日 10:00 ~ 19:00  
土日祝 9:30 ~ 19:00

#### 店舗の特徴

富士山を中心とした自然フィールドへのアクセスの良さを活かし、日常と余暇、自然を繋げる情報発信拠点として多彩なアウトドアライフを提案



建築・工具・土木の専門店

## ハードストック裾野

2020年10月28日OPEN!

ハードストック豊橋に次いで11店舗目となる出店



### 店舗概要

売場面積 1972㎡ (596坪)

営業時間 7:00 ~ 20:00

### 店舗の特徴

静岡県東部エリアの販売体制強化をコンセプトに、地域特性に合った対応力のある店舗運営を目指し、製造業、農林業、陸運輸送業向け商品の品揃えを強化



# ベッドルーム清水リニューアルオープン

## ①ホームアシスト清水駒越店

2020年10月28日リニューアルオープン！



### リニューアルの特徴

- ・家電製品の品揃えを充実させた「家電ブース」や、寝具・インテリア資材のブースを新設
- ・「住まいの悩みごと解決」をテーマに、補修用品や家庭用品の充実化を図り、便利で使い易い商品の品揃えを強化

### 営業時間

9:30 ~ 20:00

## ②新規テナント

静岡県内初出店店舗を含め新規テナントが続々オープン！



### 新店情報

ABCマート／シューズ、森のくまさん／ベーカリー  
ビアドパパ／シュークリーム、マリオンクレープ／クレープ  
ふるみえ〜る／洋菓子、ニトリ／家具・インテリア用品

### 営業時間

10:00 ~ 20:00



ペット専門店

# ズースクエア藤枝店

2021年2月16日OPEN!

人とペットの共生を考えた新しいカタチのペットショップ



## 店舗概要

売場面積 1,319㎡ (399坪)

営業時間 平日 11:00 ~ 20:00  
土日祝 10:00 ~ 20:00

## 店舗の特徴

種類豊富な生体を取り扱い、嗜好性、安全、品質を重視した品揃えと、充実したサービスメニューの展開により快適な暮らしをサポート

トリミング、ドッグラン、動物病院を完備



アウトドア用品専門店

# SWEN袋井インター店 2021年2月25日OPEN!

SWEN袋井店が装いを一新して増床移転オープン



## 店舗概要

売場面積 662㎡ (200坪)

営業時間 平日 11:00 ~ 19:30  
土日祝 10:00 ~ 19:00

## 店舗の特徴

SWEN袋井店(旧店舗)に対し、売場面積、駐車場を約2倍に拡大、広々とした屋外展示スペースでは従来より一歩踏み込んだ様々な体験型イベントを開催



## Ⅱ .61-63期中期経営計画

## グループ経営方針

共に学び 共に成長する 繋がる全ての人に幸せを創造する企業



## 経営指標

ROEを重要な経営指標と位置づけ、63期にROE7.0%超を目指す

(単位:百万円)

	56期	57期	58期	59期	60期	63期(目標)
株主資本	9,077	9,294	9,218	8,534	9,572	
当期純利益	99	278	116	-391	833	
ROE	1.10%	3.00%	1.26%	-4.59%	8.71%	7.0%以上

<株主資本利益率(ROE) = 当期純利益 ÷ 株主資本 >

## 61-63期中期経営計画スローガン

3つの進化(伸化・深化・新化)で企業価値を高める

「施策取組み3本柱」×「3方向への進化」が生み出す相乗効果により企業価値を高める

### 取組施策3本柱

今後の持続的成長を図って行くための経営課題として、3つの項目について推進してまいります。

収益力向上

集客力強化

働き方改革

### 数値目標

(単位:百万円)

	60期実績		63期(目標)
売上高	38,608	➔	41,000
売上総利益	11,286		12,000
粗利率	29.2%		29.7%
営業利益	1,147		1,300

## 「地球環境保全」を目指して



### 省資源・省エネルギーの推進



簡易包装の促進により、省資源・省エネルギーに努めています。



### リサイクル推進



紙資源のリサイクルを目指し、「古紙回収ステーション」をHC店舗を中心に設置しています。



### 森林整備事業



「しずおか未来の森サポーター」として富士宮市田貫湖周辺の森林を間伐し、整備しています。



### 街・花いっぱい運動



店舗近隣の自治会等に球根や花苗を寄贈し、街の景観美化に取り組んでいます。



# 店舗分布図

夢をカタチに 創るよろこび



合計 56店舗  
(2021年3月末現在)

	静岡県	愛知県	神奈川県	計
ホームセンター (ジャンボエンチョー・ ホームアシスト)	富士店・沼津店・静岡店・掛川店・清水店 富士西店・富士宮店・浜松店・浜松南店 菊川店・湖西店・藤枝店・御殿場店・磐田店 清水鳥坂店・下川原店・きらりタウン浜北店・島田店 ホームアシスト・ホームアシスト清水駒越店	鳴海店・岡崎店・豊橋神野店		23
ハードウェアショップ (ハードストック)	浜松・焼津・浜松早出・吉田・沼津・静岡・島田・富士 裾野	豊田・豊橋		11
ペット専門店 (ズースクエア)	静岡店・藤枝店	高蔵寺店		3
ホームファッションショップ (casa)	駿東店・富士店		Ricoボーノ相模大野 店	3
アウトドアショップ (SWEN)	三島店・清水店・浜松店・クロスガーデン富士中央店 焼津店・御殿場店・袋井インター店 イオンモール富士宮店	エアポートウォーク名古屋店 ヒルズウォーク徳重店・ラグーナ蒲郡店 豊田店・高蔵寺店		13
インテリア&アウトドア 複合ショップ	島田店			1
100円ショップ (ダイソー)	ジャンボエンチョー浜松南店 ジャンボエンチョー富士店			2
合計	44	11	1	56

最後まで御覧いただきまして誠にありがとうございました。

本資料に掲載されている予想数値は、現時点で入手可能な情報に基づき判断したものであるため、リスクや不確実性を含んでおり、実際の業績は今後様々な要因によってこれと異なる可能性があります。

【 お問合せ先 】

株式会社エンチョー 経営企画室



**ENCHO**

TEL : 0545-57-0850  
FAX : 0545-57-0811  
URL : <https://www.encho.co.jp/>  
メール : [info@encho.co.jp](mailto:info@encho.co.jp)